

## Neue Projekte der LAG HW Nds

Auch im Jahr 2019 wurden der LAG HW Nds. Projektmittel des Niedersächsischen Ministeriums für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz bewilligt. Gefördert werden mit jeweils € 38.000 zwei Projekte:

- Verbesserung hauswirtschaftlicher Kenntnisse an Schulen durch einen Hauswirtschaftsführerschein und
- „Nachwuchskräftegewinnung durch Image-Verbesserung der Hauswirtschaft“.

Kindern und Jugendlichen fehlen häufig fundamentale Kenntnisse zur Haushaltsführung, was zu ökonomisch, ökologisch und hygienisch problematischen Konsequenzen führen kann. Darüber hinaus kann durch fehlendes Basiswissen im hauswirtschaftlichen Bereich kein Bewusstsein für Notwendigkeit, Möglichkeiten und Chancen von Hauswirtschaft als Beruf bei jungen Menschen entstehen.

Zielsetzung des **Hauswirtschaftsführerscheins** ist die Erstellung von Modulen für den Unterricht in 9. und 10. Klassen, in Projekten und Arbeitsgruppen, aber auch für Vertretungsunterricht und Informationen in Berufseinstiegsklassen.

Die **Image-Kampagne** soll Nachwuchskräfte gewinnen und dafür das breite Spektrum der hauswirtschaftlichen Tätigkeitsfelder, die Möglichkeiten für Aus- und Weiterbildung und die guten perspektivischen Arbeitsmarktchancen aufzeigen. Durch einen professionell gestalteten kreativen Auftritt (Design, Marketing) soll die Imagekampagne Hauswirtschaft die Zielgruppen in Niedersachsen optimal erreichen, denn hauswirtschaftliche Kräfte werden auch in Niedersachsen dringend im ambulanten und (teil-)stationären Bereich gesucht.

In die Projektgestaltung werden Erkenntnisse aus ähnlichen Projekten, die Mitglieder der LAG HW Nds., hauswirtschaftliche Fachkräfte und Institutionen im Themenzusammenhang aus Niedersachsen einbezogen.

Gefördert durch:



Niedersächsisches Ministerium  
für Ernährung, Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz

Informationen sind erhältlich bei der Geschäftsstelle der LAG HW Nds.